

The hip-hop subculture's view of the world and the lives of its young members

Agata Junger

Jagiellonian University, Krakow, Poland

ABSTRACT

The article relates to a comparative study carried out with representative hip-hop subculture and other “unorganized” subcultures. The concept of the studies is based on an image reconstruction gained from a research conducted by the Public Opinion Research Centre (CBOS) – Youth 2008”, on the basis of lyrics from hip hop songs and on hip hop graffiti. The paper presents some characteristics of Polish young generation. The aim of this study is to present ideas, morality, plans and aspirations of the younger generation on the basis of hip hop lyrics in comparison with the results of research conducted by CBOS.

Key words: young people, subculture, adolescence.

Obraz świata i własnego życia młodego pokolenia – reprezentantów subkultury hip-hopowej i młodzieży niezrzeszonej w subkulturach

Agata Junger

Uniwersytet Jagielloński, Kraków, Polska

STRESZCZENIE

Artykuł ten przedstawia badania porównawcze prowadzone na młodzieży będącej reprezentantami subkultury hip-hopu i młodzieży niezrzeszonej w subkulturach. Koncepcja przeprowadzonych badań opierała się na dwukrotnej rekonstrukcji obrazu współczesnej młodzieży; pierwszej – na podstawie badań przeprowadzonych przez Centrum Badania Opinii Spoecznej i opublikowanych pod tytułem „Młodzież 2008” i drugiej – na podstawie analizy tekstów utworów hip-hopowych oraz graffiti. Istotnym etapem badań było porównanie dwóch uzyskanych w ten sposób obrazów; ogólnego obrazu współczesnej młodzieży wynikającego z badań CBOS i obrazu wynikającego z badań wytworów subkultury hip-hopowej. Artykuł przedstawia próbę charakterystyki pokolenia współczesnej młodzieży. Celem badań było ukazanie poglądów, systemu wartości, planów i dążeń młodego pokolenia.

Słowa kluczowe: młodzież, subkultura, adolescencja.