

## **The identification of youth with the subculture of football fans**

**Krzysztof Sawicki,**

University of Białystok, Białystok, Poland

**Karol Konaszewski**

University of Białystok, Białystok, Poland

### **ABSTRACT**

The article poses a question on the identity of the youth that associate with the subculture of football fans. The main subject relates to the description of football fans culture as a social group. The subculture of football fans appears very homogenous, which is misleading. On one hand members of the subculture spend their free time supporting their favorite team, participating in sport events, organizing moneyraising and promoting patriotic feelings. On the other hand, they are associated with the neo-fascist slogans and symbols, shouting anti-Semitic chants and committing acts of physical violence. The article identifies challenges for the education policy and practices that may be fundamental in creating prevention programs, aimed at the development of a new football fan identity, which would promote open, understanding and tolerant attitudes within this community.

**Key words:** identification, youth, subcultures, identity.

## O identyfikacji młodzieży z subkulturą kibiców piłkarskich

**Krzysztof Sawicki,**

Uniwersytet w Białymstoku, Białystok, Polska

**Karol Konaszewski**

Uniwersytet w Białymstoku, Białystok, Polska

### **STRESZCZENIE**

Artykuł jest próbą poszukiwania odpowiedzi na pytanie o tożsamość młodzieży z subkultur kibicowskich. Analiza problemu sprowadza się do opisu subkultury kibiców piłkarskich jako grupy społecznej kształtującej parametry indywidualne i grupowe młodych ludzi. Grupa ta jest tylko pozornie jednorodna. Członkowie spędzają czas wolny na kibicowaniu ulubionej drużynie i uczestniczeniu w widowiskach sportowych. Co więcej organizują zbiórki charytatywne, propagują postawę patriotyczną, jak również odwołują się do neofaszystowskich haseł i symboliki, wykrzykują antysemickie przyśpiewki, mają rasistowskie poglądy czy dopuszczają się okaleczeń innych. Dalsza część tekstu to wskazanie zadań w kontekście wychowania i edukacji, obszarów działań, jak również dobrych praktyk, które mogą być fundamentem do budowy programów profilaktycznych i naprawczych nastawionych na kreowanie w opisywanym środowisku tożsamości twórczej, otwartej, rozumiejącej siebie i innych.

**Słowa kluczowe:** identyfikacja, młodzież, subkultury, tożsamość.