

Krystian Kruk

Szkoła Doktorska

Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej

ORCID 0000-0001-6044-0567

DOI: <https://doi.org/10.35464/1642-672X.PS.2025.3.04>

GPTs – osobisty asystent generatywnej sztucznej inteligencji umożliwiający automatyzację i personalizację procesów promptingu

GPTs – A Personal Generative Artificial Intelligence Assistant Enabling the Automation and Personalization of Prompting Processes

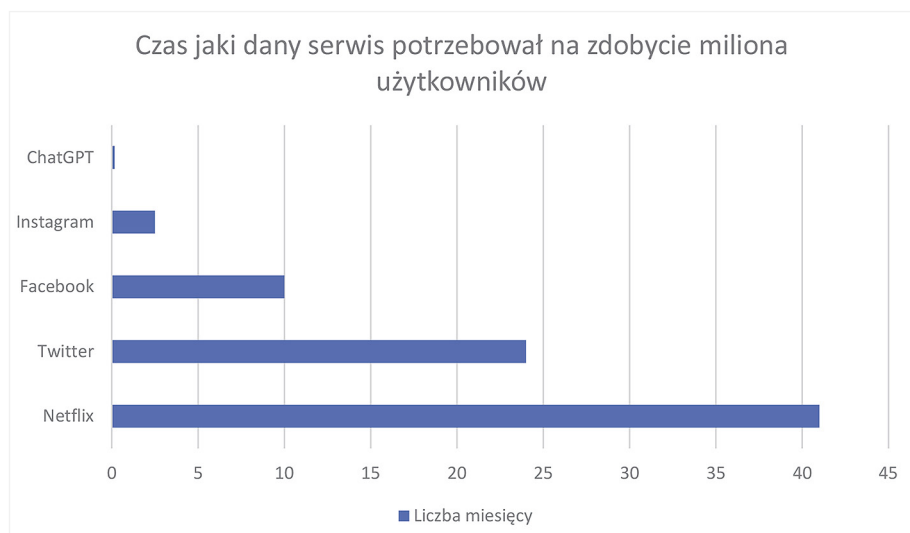
ABSTRACT: The article presents the potential of creating personalized GPT-based AI assistants within the OpenAI ecosystem using no-code tools. Using the author's own project "KAI" as a case study, it outlines the process of building, configuring, and applying such an assistant in a digital marketing agency, emphasizing the benefits of automating and personalizing prompting processes.

KEYWORDS: generative artificial intelligence, genAI, AI, artificial Intelligence, AI assistance, chatGPT.

STRESZCZENIE: W artykule przedstawiono możliwości tworzenia spersonalizowanych asystentów AI typu GPTs w ekosystemie OpenAI, z wykorzystaniem technologii no-code. Na przykładzie projektu GTPs „KAI” – asystenta stworzonego przez autora – zaprezentowano proces budowy, konfiguracji i zastosowania w pracy agencji digital marketingu, podkreślając korzyści automatyzacji i personalizacji promptingu.

SŁOWA KLUCZOWE: generatywna sztuczna inteligencja, genAI, AI, sztuczna inteligencja, asystent AI, ChatGPT.

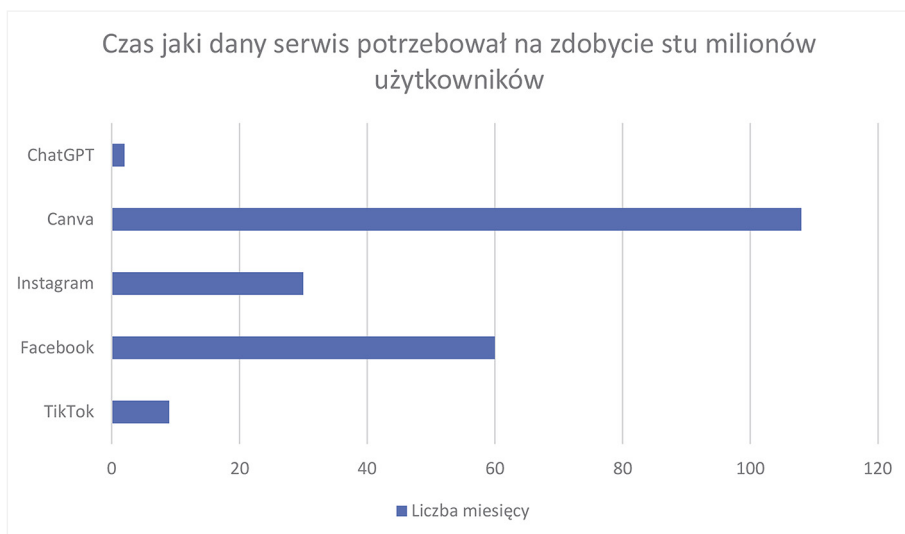
Chat GPT to innowacyjne narzędzie generatywnej sztucznej inteligencji stworzone przez firmę OpenAi. GPT, czyli generative pre-trained transformer – generatywny wstępnie trenowany transformator – odnosi się do rodzaju sztucznej inteligencji, której celem jest generowanie nowych treści przez wcześniejsze nauczanie na podstawie ogromnej ilości danych oraz ciągłe doskonalenie przez nauczanie maszynowe [The Book Marketer, s. 20]. Premiera ChatGPT odbyła się 30 listopada 2022 r. [komputerswiat.pl]. Po pięciu dniach od opublikowania pierwszego wydania narzędzie było używane przez ponad milion użytkowników. Dla porównania, Netflix pierwszy milion użytkowników osiągnął po 41 miesiącach od swojej premiery, Twitter (obecnie znany pod nazwą X) po 24 miesiącach, Facebook po 10 miesiącach, a Instagram po 2,5 miesiącach (wykres 1).



Wykres 1. Porównanie czasu (w miesiącach), w którym dany serwis zdobył milion użytkowników

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Statista.com.

Według Similiar Web w 2023 roku ChatGPT osiągnął ponad sto milionów aktywnych użytkowników, to samo źródło podaje estymację odwiedzin strony chat.open.ai.cim przygotowaną w miesiącach wrzesień–listopad 2023 r. na poziomie ok. miliarda sześciuset milionów w skali miesiąca [Similiar Web]. Sto milionów aktywnych użytkowników na ChatGPT odnotowano pierwszy raz zaledwie po dwóch miesiącach od momentu startu narzędzia. Dla porównania TikTok potrzebował na to 9 miesięcy, Instagram 2,5 roku, Facebook 5 lat, a narzędzie do edycji i tworzenia grafik – Canva – aż 9 lat (wykres 2).



Wykres 2. Porównanie czasu (w miesiącach), w którym dany serwis zdobył 100 milionów użytkowników
Źródło: opracowanie własne na podstawie: Similarweb; Hu 2023.

Wśród stu milionów użytkowników w grudniu 2023 r. aż 10,99% z nich pochodziło ze Stanów Zjednoczonych, na drugim miejscu byli mieszkańcy Indii (8,53%), trzecim Japonii (5,68%), czwartym Indonezji (4,90%), a na piątym Francji (3,37%). Co ciekawe, w USA, Indonezji i Francji odnotowano spadek użytkowników, analizując miesiąc do miesiąca, o kolejno – 8,36, 17,60 i 8,46%. W Indiach i Japonii odnotowano wzrost użytkowników kolejno o 2,13 i 0,55% [SimiliarWeb] (ryc. 1).

Traffic share by country

Dec 2023 - Dec 2023

All traffic

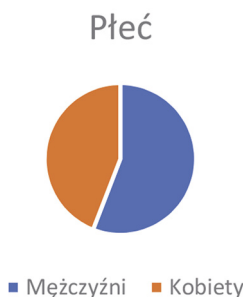
Export Excel

Search...

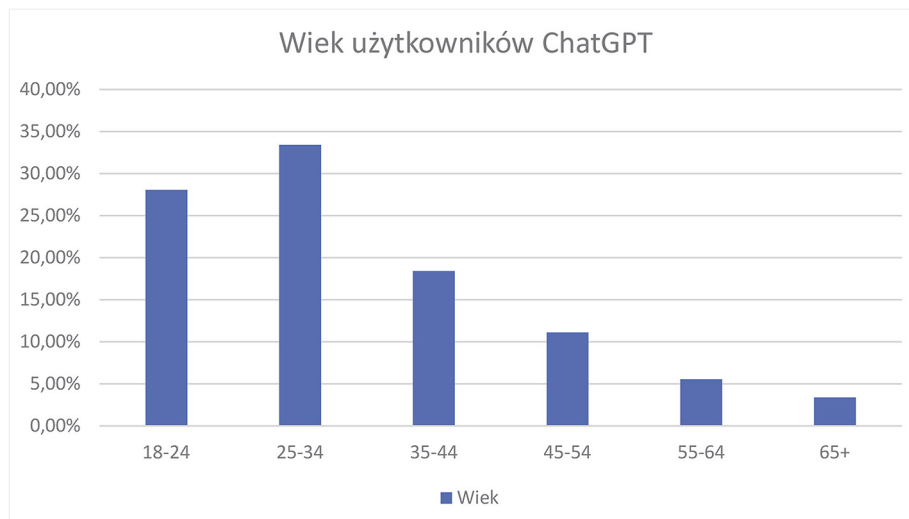
	Country (171)	↓ Traffic Share	Change	Country rank	Visit Duration
1	United States	10.99%	↓ 8.36%	-	00:06:01
2	India	8.53%	↑ 2.13%	-	00:08:31
3	Japan	5.68%	↑ 0.55%	-	00:04:20
4	Indonesia	4.90%	↓ 17.60%	-	00:10:49
5	France	3.37%	↓ 8.46%	-	00:06:27

Ryc. 1. Liczba procentowa użytkowników ChatGPT ze względu na narodowość
Źródło: opracowanie własne na podstawie narzędzia Similiarweb.com.

Spośród użytkowników ChatGPT 55,88% to mężczyźni, a 44,12% kobiety. Największą grupę wiekową stanowią osoby w wieku 25–34 lata (33,43%), najmniejszą 65+ (3,39%). Biorąc pod uwagę sto milionów użytkowników, najstarsza grupa wiekowa to wciąż prawie trzy miliony czterysta tysięcy użytkowników [Similiarweb].



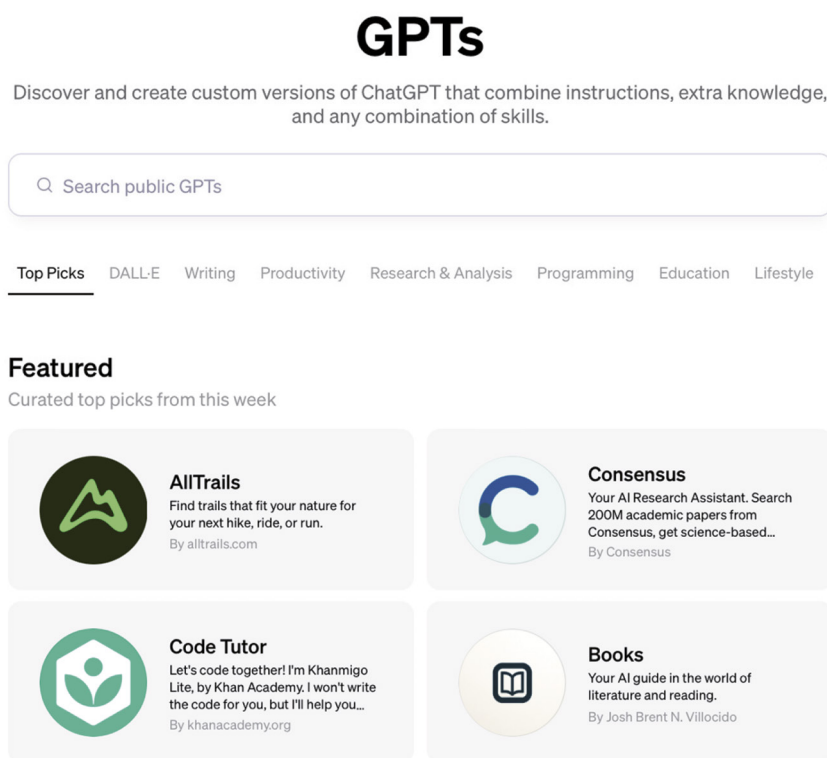
Wykres 3 Liczba procentowa użytkowników ChatGPT ze względu na płeć
Źródło: opracowanie własne na podstawie narzędzia Similiarweb.com.



Wykres 4. Liczba procentowa użytkowników ChatGPT ze względu na wiek
Źródło: opracowanie własne na podstawie narzędzia Similiarweb.com.

Według ogólnopolskiego panelu badawczego ariadna 33% Polaków korzystało z ChatGPT przynajmniej raz, 26% badanych nie korzystało i nie zamierza korzystać z ChatGPT, 43% jest zainteresowanych narzędziem, 23% jest zaniepokojona, a 30% Polaków czuje niechęć, strach lub przerażenie [ariadna].

Dnia 6 listopada 2023 r. OpenAi zorganizowało pierwszą konferencję dla programistów oraz użytkowników ChatGPT. Podczas konferencji Sam Altman (CEO OpenAI) zapowiedział GPT-Turbo 4 oraz możliwość budowania własnych wersji modelu chatbota bez konieczności kodowania – GPTs. (Gomycode.com). Kreator GPTs jest dostępny dla każdego zalogowanego użytkownika pod adresem chat.openai.com/create. Przykładowe GPTs są dostępne dla użytkowników Chat GPT w wersji płatnej, tj. Plus lub Enterprise – GTP Store [OpenAi, 2024]. Na rys. 2 znajduje się strona główna GPT Store.



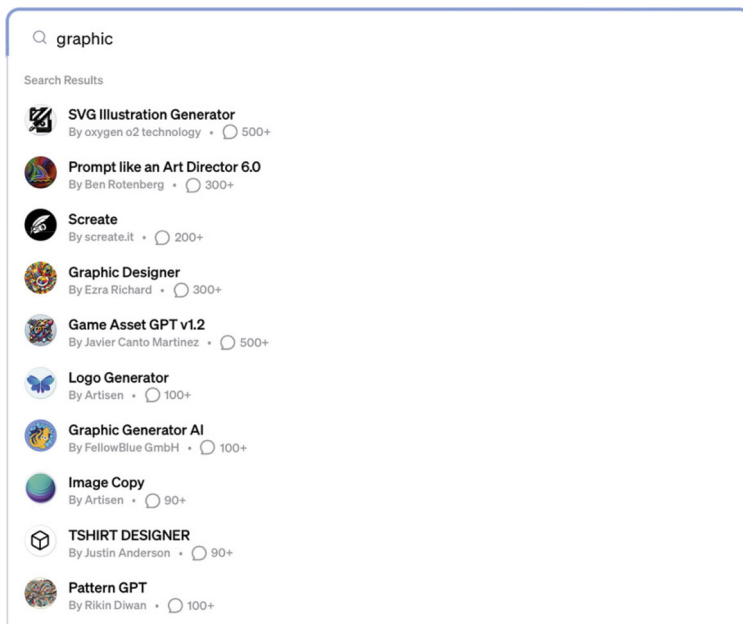
Ryc. 2. Strona główna GPT Store

Źródło: <https://chat.openai.com/gpts>.

GPT Store został podzielony na kategorie: Wyróżnione, Trendujące, stworzone przez ChatGPT, Dall-E, Do pisania, Produktywność, Resarch i Analiza, Programowanie, Edukacja i Lifestyle. Na stronie głównej znajduje się również wyszukiwarka GPTs. Przykładowo w wyszukiwarce zostało wpisane hasło „graphic”. Rycina 3 przedstawia wyniki wyszukiwania w GPT Store dla tego zapytania. Przy konkretnym GPTs jest widoczna również liczba opinii, którą uzyskał dany GPTs.

GPTs

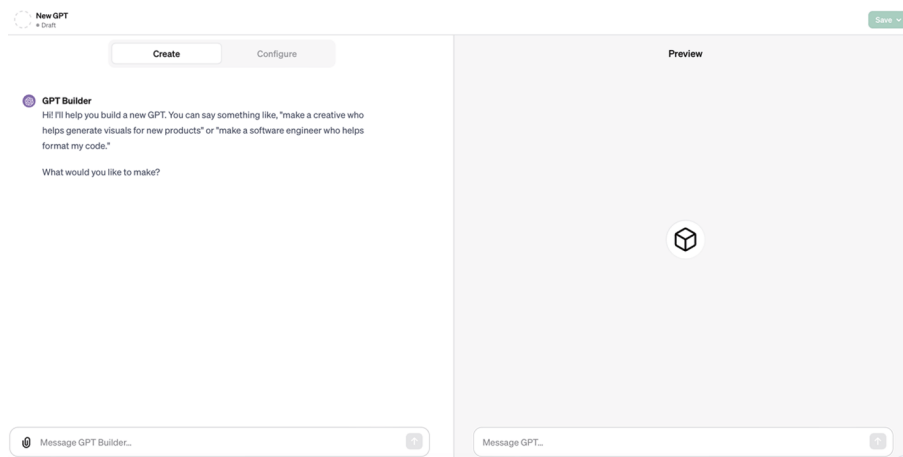
Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.



Ryc. 3. Wyszukiwanie GPTs na GPT Store

Źródło: <https://chat.openai.com/gpts>.

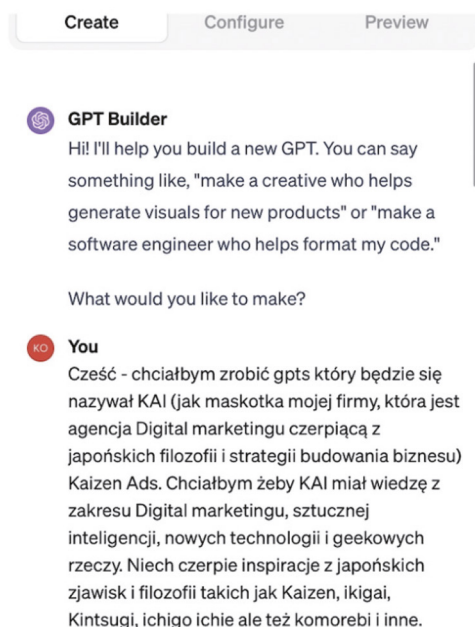
Na ryc. 4 przedstawiono GPT Builder – narzędzia OpenAI, które służy do tworzenia swojego własnego GPTs. Narzędzie jest dostępne do zalogowania. W celu stworzenia Case Study wykorzystano płatną wersję Chat GPT.



Ryc. 4. GPT Builder – Tworzenie GPTs

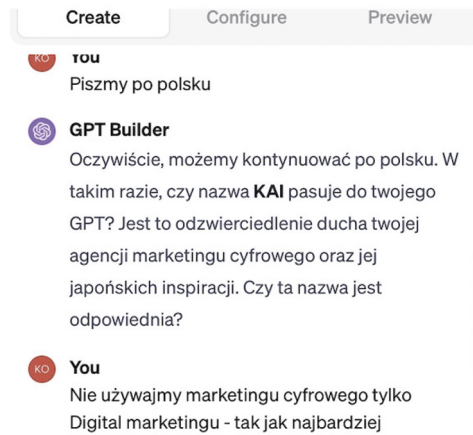
Źródło: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.

Automatycznie GPT Builder komunikuje się w języku angielskim, niemniej jednak, jeśli napiszemy do niego po polsku i poprosimy, żeby dalej odpowiadał nam w języku polskim, będzie odpisywał po polsku. W polu „Message GPT Builder” wpisano prompt, w którym przedstawiono zarys działania GPTs – omówiono, że GPT będzie związany z agencją digital marketingu – Kaizen Ads, która czerpie z japońskich filozofii i strategii budowania biznesu. GPTs będzie nazywał się KAI – jak maskotka firmy. Ponadto GPT będzie miał wiedzę z digital marketingu, sztucznej inteligencji, nowych technologii i tematyki geekowej. Będzie także czerpał z japońskich filozofii i zjawisk, np. Kaizen, Ikigai, Kintsugi, Ichigo Ichie i komorebi (ryc. 5).



Ryc. 5. Opisanie funkcji GPTs – KAI

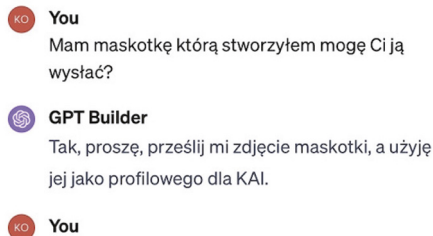
Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.



Ryc. 6. Zmiana języka komunikacji – z angielskiego na polski

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.

Jak widać na ryc. 6 oprócz zmiany języka z angielskiego na polski, dodano polecenie, aby GPTs nie używał nazwy „marketing cyfrowy” tylko „digital marketing”. Zatwierdzono również nazwę GPTs, którą ustawiono jako: „KAI”. Po zapisaniu funkcji należy stworzyć lub dodać logo, z którego będzie korzystał GPT (ryc. 7).





GPT Builder

Maskotka została ustawiona jako zdjęcie profilowe dla KAI. Czy jest coś jeszcze, co mogę dla Ciebie zrobić, czy przechodzimy do następnego etapu tworzenia GPT?

Ryc. 7. Dodanie grafiki, celem wykorzystania jako logo GPTs

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.

Po zatwierdzeniu logo GPT Builder zadał pytania dotyczące zachowania KAI podczas interakcji. GPT Builder zadał serię pytań, np.: jakie aspekty KAI powinien podkreślić lub czego unikać; w jaki sposób KAI powinien prosić o wyjaśnienia; czy ma robić to bezpośrednio; czy ma starać się samodzielnie wywnioskować intencje autora; czy ma być formalny, przyjacielski, a może pełen entuzjazmu. Po zatwierdzeniu wszystkich funkcji GPT Builder zapisał działania GPTs. Zapytał również, czy powinien jeszcze o czymś pamiętać. Wprowadzone zostały informacje dotyczące japońskich zapisów oraz sposobu, w jaki nazwy japońskie powinny zostać zapisane, tj. nazwa japońska + zapis w nawiasie np. Kaizen Ads (カイゼンアッズ) (ryc. 8).



GPT Builder

Teraz, gdy mamy już ustalone podstawy, zapraszam Cię do wypróbowania KAI w praktyce w oddzielnej rozmowie po prawej stronie. Jakieś sugestie lub zmiany, które chciałbyś wprowadzić?



You

Uwzględnijmy to co pisałem niech KAI się rozwija niech pokazuje wiedzę z Japonii Digital marketingu, ciekawostek z Japonii anime mang itp pamiętajmy o słowach po japońsku razem z nawiasem i formą zapisu oryginalna w języku japońskim



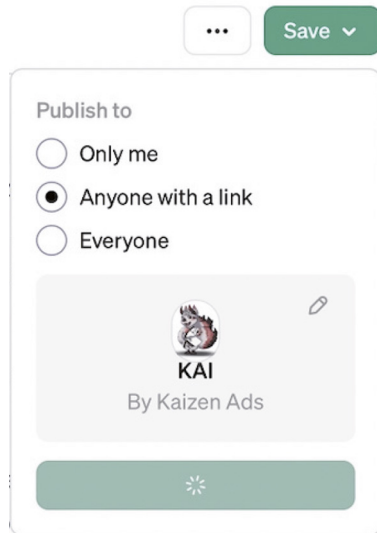
GPT Builder



Ryc. 8. Zapisanie wszystkich funkcji GPTs w GPT Builder

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.

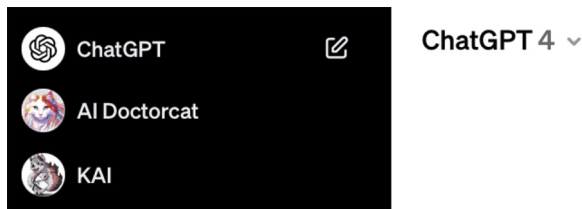
Stworzony projekt GPTs można opublikować jako: widoczny tylko dla twórcy, widoczny dla każdego, kto posiada adres URL dla danego GPTs, widoczna dla każdego. Widać również, że KAI posiada dodane logo oraz że został stworzony przez Kaizen Ads (ryc. 9).



Ryc. 9. Publikowanie GPTs

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com/gpts/editor>.

Po zapisaniu, GPTs jest widoczny jako asystent na naszym koncie ChatGPT (ryc. 10).

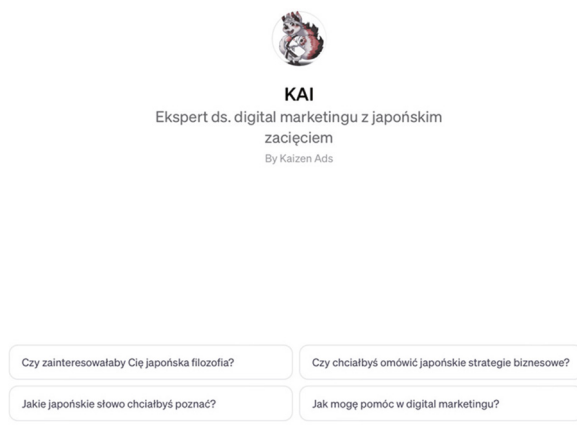


Ryc. 10. Skrót GPTs – KAI w ChatGPT

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com>.

Po wejściu w GPTs „KAI” – pojawia się następujący widok – opis został stworzony przez GPT Builder – można go zmienić w ustawieniach. Ponadto podpowiedzi widoczne pod Nazwą GPTs – zostały stworzone ręcznie.

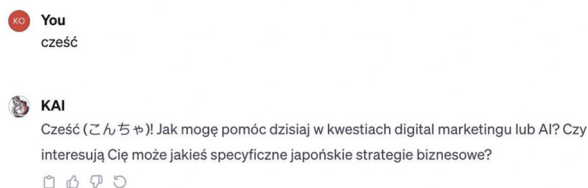
Można skorzystać z automatycznych podpowiedzi, jednak były one zapisane w języku angielskim (ryc. 11).



Ryc. 11. GPTs „Kai” okno główne

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com> i stworzonego własnego asystenta AI GPTs „Kai”.

Asystent korzysta z języka polskiego, pamięta o tym, żeby dodawać słówka w języku japońskim w nawiasie, używa określenia digital marketing zamiast marketing cyfrowy oraz doskonale wie, jaki jest zakres naszych rozmów. Dzięki temu nie trzeba używać promptów, które muszą nakierować wersję ChatGPT 4 na to, o czym dziś chcemy porozmawiać. Pozwala to za każdym razem, gdy korzysta się z ChatGPT zaoszczędzić od kilku do kilkunastu minut, które bez GPTs trzeba byłoby poświęcić na samo nakierowanie asystenta AI (ryc. 12).



Ryc. 12. Rozmowa z GPTs „Kai”

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com> i stworzonego własnego asystenta AI GPTs „Kai”

Na ryc. 13 przedstawiono kontynuację rozmowy z GPTs. Widać, że „KAI” jest nakierowany na działania w tematyce sztucznej inteligencji oraz digital marketingu, dodatkowo pamięta również o zastosowaniu japońskich słów oraz formie zapisu, który został ustalony. Dzięki tym wszystkim działaniom GPTs może pomóc w kreatywności, inspiracji i tworzeniu tematów zarówno do pracy twórczej, jak i contentu związanego z pracą w danym środowisku. W tym przypadku w agencji digital marketingu, która czerpie z japońskich filozofii.



Ryc. 13. Propozycja tematu rozmów GPTs „Kai”

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <https://chat.openai.com> i stworzonego własnego asystenta AI GPTs „Kai”

GPTs daje możliwość tworzenia własnych asystentów AI bez posiadania wiedzy programistycznej. Dzięki temu, każda osoba mająca dostęp do ChatGPT, która potrafi obsługiwać komputer i Internet jest w stanie zaprogramować swój własny, w pełni spersonalizowany Chat. Oprócz używania technologii no-code, OpenAI daje możliwość udostępnienia swojego GPTs do sklepu GPT Store i potencjalnego zarabiania na tworzeniu GPT, bez długiej i wieloletniej nauki programowania. Skonfigurowany GPTs można stale doskonalić i zmieniać jego ustawienia, wprowadzając nowe konfiguracje. Dzięki temu ciągle można rozwijać swojego asystenta AI. Ponadto, dzięki temu, że GPTs

korzysta z naszej konfiguracji, możemy zaoszczędzić mnóstwo czasu. Nie trzeba używać promptów, które muszą nakierować ChatGPT do konkretnego tematu i sposobu pisania. Tym samym możemy stworzyć kilku asystentów, którzy będą odpowiadali za treści, grafiki, research i analizę danych. Pozwala to również zautomatyzować mnóstwo procesów, zarówno w etapie tworzenia, ale i analizy. Dobrze skonfigurowane GPTs mogą być również dla nas inspiracją w codziennej pracy.

Bibliografia

The Book Marketer (2023). *Chat GPT For Authors A Step-By Step Guide to Writing Your Non-Fiction Book*, Rocket Muse Publishing, 20.

Netografia

Ariadna, *Aż 68% Polaków obawia się, że ChatGPT będzie zagrożeniem dla wielu istniejących zawodów*, <https://panelariadna.pl/news/az-68-polakow-obawia-sie-ze-chatgpt-bedzie-zagrozeniem-dla-wielu-istniejacych-zawodow> [data pobrania: 28.12.2023].

Cheimbi S. (2023). 5 Things You Need to Know about the First-Ever OpenAI DevDay 2023, <https://gomycode.com/5-things-you-need-to-know-about-the-first-ever-openai-devday-2023/> [data pobrania: 29.12.2023].

Hu K. (2023), *ChatGPT Sets Record for Fastest-Growing User Base – Analyst Note*, <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/> [data pobrania: 28.12.2023].

<https://chat.openai.com/gpts>

<https://chat.openai.com/gpts/editor>

Komputerswiat.pl, <https://www.komputerswiat.pl/aktualnosci/internet/rok-z-chatgpt-pchnal-nas-w-rozwoju-niesamowite-zmiany/tp0kzck> [data pobrania: 29.12.2023].

OpenAi (2024). We're Launching the GPT Store to Help You Find Useful and Popular Custom Versions of ChatGPT, <https://openai.com/blog/introducing-the-gpt-store#OpenAI> [data pobrania: 11.01.2024].

Similiarweb.com, <https://similiarweb.com> [data pobrania: 2.01.2024].

Statista.com, <https://www.statista.com/statistics/1360613/adoption-rate-of-major-iot-tech/> [data pobrania: 29.12.2023].